

## 認証米のPR・販売促進

### ●伊佐米のテレビCM

11月から1～2か月程度、「MBC」と「KTS」でテレビコマーシャルを放映し、「伊佐米」と「伊佐ブランド認証制度」をPRします。

### ●認証米PRグッズ

認証米の取扱いの目印として、店舗やイベントで次のPRグッズを設置します。

#### ポスター



#### のぼり旗

#### □PR・販売イベント□

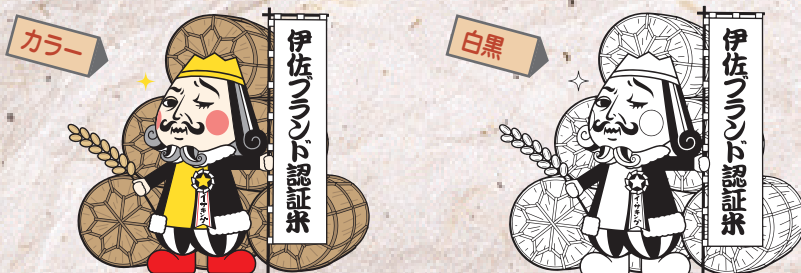
- ★11月1日～3日  
(鹿児島市内)  
「伊佐新米まつり in ドルフィンポート」
- ★11月9日～10日  
(菱刈農村公園)  
「伊佐ふるさとまつり」
- ★12月13日～14日  
(東京都千代田区)  
「伊佐収穫祭」東京(かごしま遊楽館)

## 「イーサキング」の認証米専用デザイン

米を販売する際に使用できるイラストは、市がデザイナーと契約・制作した『認証米専用デザイン』2種類(下記のカラー・白黒)です。これは「伊佐ブランド認証」を受けた人が使用可能で、米の販売以外に使用することは原則できません。

※市の公認キャラクター「イーサキング」の公式イラスト5種類(公式ロゴ1種類)は、米の販売目的に使用することはできません。

### ◆伊佐米キャラクターデザイン(認証米専用デザイン)



### ◆使用できる例

- ①伊佐ブランド認証を受けた人が、自らの認証米のパッケージに使用する場合
- ②学校等が、教育目的で使用する場合
- ③報道機関が、報道または広報の目的で使用する場合
- ④個人が、非営利目的で伊佐ブランドの広報に寄与する情報発信に使用する場合
- ⑤国、地方公共団体等が広報等に使用する場合



# 伊佐ブランド認証制度

伊佐ブランド認証委員会において、認証品目ごとに設定する基準をクリアした場合に認証されます。認証された商品は、地域のイメージ向上と地場産業活性化のために、市が広くPR活動を行い、消費者に信頼される「伊佐の産品づくり」をサポートしていきます。

現在は、「米」のみ認証されていますが、今後は対象産品を拡大していきます。



伊佐米は、県内一の生産面積と生産量を誇り、その品質、味ともに高く評価されています。中でも、土づくりから生産管理、収穫までを記録し、「責任」と「誇り」を持って生産した「米」を、次の2種類の基準で認証しています。

## 「米」の認証基準

① 伊佐米 → このマークが目印

通常の水稲栽培(慣行栽培)に使用される農薬の量を抑えて栽培した米



② 伊佐特選米 → このマークが目印

通常の水稲栽培に使用される農薬や化学肥料の量を半分以下に抑えた栽培方法で自然環境にやさしく、安全・安心な米



平成 25 年産米の認証者 (敬称略)

### ■「伊佐米」認証 11 件

- ・(株)迫田興産    ・有留 廣秋    ・(資)神蘭商店    ・南 利治    ・牛野 文雄
- ・諏訪 健一    ・柏原 哲郎    ・興農産業(株)    ・長野 勇    ・坂元 剣
- ・J A 北さつま 伊佐農協水稲部会

### ■「伊佐特選米」認証 11 件

- ・(株)やまびこの郷    ・平泉稲作振興会    ・ファームかめわり
- ・(農)エコファーム永池    ・宮ノ原 大    ・堂園 隆之
- ・鹿児島県立伊佐農林高等学校    ・J A 北さつま 県認証伊佐米推進部会
- ・J A 北さつま 針持こだわり米部会    ・J A 北さつま 味楽来部会
- ・J A 北さつま 楽農園部会

## 米の食味分析

今年から食味分析計による測定を無料で行っています。測定希望の人は、菱刈庁舎農政課へ「玄米」約 100 g を持参し、申請書にご記入ください。その場で測定します。

測定では、①水分、②タンパク値、③アミロース値、④脂肪酸度、⑤食味スコアを計ることができますので、おいしい米作りにお役立てください。

※「伊佐ふるさとまつり」のイベント会場でも無料測定します。

